

ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по осуществлению закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (актуализированы по состоянию на 1 апреля 2025 года)

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (далее – закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов), в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ, Закон).

1.2. Настоящие методические рекомендации разработаны для заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд Свердловской области, нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

1.3. Настоящие методические рекомендации носят рекомендательный характер. В случае, если законодательством Российской Федерации установлены особенности закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, настоящие методические рекомендации применяются в части, не противоречащей указанным особенностям.

1.4. Термины и понятия, используемые в настоящих методических рекомендациях, применяются в соответствии со значениями, определенными Законом № 44-ФЗ и иными принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.

2. Способы осуществления закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

2.1. В соответствии с Законом № 44-ФЗ закупка услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов может осуществляться конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – конкурентные способы) или у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – поставщик).

КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

(без ограничений по начальной (максимальной) цене контракта (далее – НМЦК) и годовому объему таких закупок)

ОСОБЕННОСТИ

Если код ОКПД2 закупаемых товаров, работ, услуг (далее – ТРУ) включен в обязательный аукционный перечень, утвержденный РПРФ от **21.03.2016 № 471-р** (далее – аукционный перечень), заказчик обязан закупать такие ТРУ путем проведения электронного аукциона (*)

(*) Заказчик также вправе закупать ТРУ из аукционного перечня путем проведения запроса котировок и у ед. поставщика (ч.6 ст.24 Закона).

Важно!!! ТРУ из аукционного перечня не допускается закупать путем проведения электронного конкурса

В аукционный перечень, в частности, включены следующие позиции, относящиеся к услугам общественного питания и (или) пищевым продуктам:

1) код **ОКПД2 56** «Услуги общественного питания» (кроме кодов 56.10, 56.21) (*):

(*) **за исключением** (сноска 5 к аукционному перечню): услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления



закупка указанных услуг (товаров) по коду ОКПД2 56 может осуществляться любым конкурентным способом (в том числе **электронным конкурсом**)

2) код **ОКПД2 10** «Пищевые продукты» (**):

(**) **за исключением** (сноска 2 к аукционному перечню): пищевых продуктов, закупаемых для отдельных видов образовательных учреждений, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций



закупка указанных услуг (товаров) по коду ОКПД2 10 может осуществляться любым конкурентным способом (в том числе **электронным конкурсом**)

Если ТРУ не включены в аукционный перечень – заказчик вправе закупить такие ТРУ **любым** конкурентным способом в соответствии со ст.24 Закона, в том числе электронным аукционом

При проведении электронного аукциона на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик обязан установить **дополнительные требования** к участникам закупки в соответствии с ч.2 ст.31 Закона (см. раздел 9 настоящих методических рекомендаций)

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЗАПРОС КОТИРОВОК (далее – запрос котировок)	<u>ОСОБЕННОСТИ</u> При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик вправе провести запрос котировок в следующих случаях: 1) если НМЦК – не превышает 10 млн. рублей, при этом годовой объем закупок <i>не ограничен</i>¹; 2) независимо от НМЦК и годового объема – если осуществляются закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов на основании: <u>пп.«а» п.2 ч.10 ст.24 Закона (закупаются товары для нормального жизнеобеспечения граждан);</u> <u>пп.«б» п.2 ч.10 ст.24 Закона (в случае одностороннего расторжения контракта по инициативе заказчика)</u> При проведении запроса котировок на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик обязан установить дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с ч.2 ст.31 Закона (см. <i>раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>)
ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНКУРС (без ограничений по НМЦК и годовому объему таких закупок)	<u>ОСОБЕННОСТИ</u> Заказчик вправе проводить электронный конкурс на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов, если закупаемые услуги (товары) <u>не включены в аукционный перечень, либо в отношении них в таком перечне установлены исключения</u> При проведении электронного конкурса на закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик обязан установить: 1) дополнительные требования к участникам закупки – в соответствии с ч.2 ст.31 Закона (см. <i>раздел 9 настоящих методических рекомендаций</i>); 2) критерии оценки заявок – в соответствии с ППРФ от 31.12.2021 № 2604² (см. <i>раздел 11 настоящих методических рекомендаций</i>)

¹ До 31.12.2025 ограничения по размеру годового объема закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, указанные в п.1 ч.10 ст.24 Закона, не применяются (ч.75 ст.112 Закона). С 1 января 2026 года отмена данного ограничения для запросов котировок будет постоянной.

² Постановление Правительства РФ от 31.12.2021 N 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

ЗАКУПКА У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА	
пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона (за исключением закупок товаров на сумму, предусмотренную частью 12 ст.93 Закона)	ОСОБЕННОСТИ: 1) <u>цена контракта</u> – не превышает 600 тыс. рублей; 2) <u>годовой объем закупок</u> – в пределах лимитов, предусмотренных для закупок по п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона; 3) <u>п.5 ч.1 ст. 93 Закона</u> – применяется только отдельными категориями заказчиков (учреждения культуры, образования, науки, физкультуры и спорта и другие); 4) контракт может быть заключен <u>в простой письменной форме в соответствии с положениями ГК РФ</u> для совершения сделок (ч.15 ст.34 Закона). Заказчикам³ рекомендуется осуществлять закупки ТРУ в соответствии с п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона (за исключением закупок по ч.12 ст.93 Закона) с использованием подсистемы «Малые закупки» ИССО⁴ При принятии решения о заключении контракта с единственным поставщиком в целях исключения поставок некачественной пищевой продукции, заказчикам рекомендуется использовать Перечень поставщиков и производителей пищевой продукции, не отвечающей установленным нормативными правовыми актами требованиям, поставляемой в социально-значимые учреждения Свердловской области, размещенный на сайте ИССО: https://torgi.egov66.ru/site/Menu/Page/550.
пункты 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона (при закупке товаров на сумму, предусмотренную частью 12 ст.93 Закона)	Заказчик вправе закупить пищевые продукты на основании п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона на сумму, предусмотренную ч.12 ст.93 Закона (не более 5 млн. рублей по одному контракту), с учетом следующих особенностей: 1) закупка проводится только в электронной форме и на электронной площадке, предусмотренной Законом⁵; 2) годовой объем закупок по ч.12 ст.93 Закона – не более 100 млн. рублей (такие закупки не учитываются в годовом объеме закупок по п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона); 3) закупка проводится в порядке, предусмотренном ч.12 ст.93 Закона (в частности, при описании объекта закупки могут использоваться исключительно характеристики товаров, указанные в позиции КТРУ)
пункт 25 части 1 статьи 93 Закона	Указанный пункт применяется в случае, если при проведении конкурентных способов определение поставщика не состоялось. Случаи признания закупки несостоявшейся и порядок действий заказчика в таких случаях определены в статье 52 Закона. В частности, если по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки, либо все поданные заявки отклонены, заказчик вправе заключить контракт с единственным поставщиком в соответствии с п.25

³ За исключением заказчиков муниципального уровня.

⁴ Информационная система в сфере закупок Свердловской области (ИССО) (адрес сайта www.torgi.egov66.ru)

⁵ Подсистема «Малые закупки» ИССО не относится к таким электронным площадкам

	ч.1 ст.93 Закона (ч.8 ст.52 Закона) (заказчик самостоятельно находит поставщика, с которым предполагает заключить контракт). С 1 января 2025 года заказчики вправе (с 1 июля 2025 года обязаны) заключать такие контракты с использованием ЕИС (цифровой контракт) (ч.4 ст.8 Федерального закона от 2 июля 2021 года № 360-ФЗ). Заключение такого контракта осуществляется в соответствии с требованиями ч.5 ст.93 Закона, в том числе после <u>согласования с контрольным органом</u> в сфере закупок в порядке, установленном ППРФ от 30.06.2020 № 961 Указанное согласование необходимо только в случае проведения <u>конкурса и аукциона</u> (при проведении запроса котировок согласование с контрольным органом не требуется) (письмо Минфина РФ от 18.01.2023 № 24-06-07/3042)
Заказчики вправе осуществить закупку услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов у ед. поставщика также в иных случаях, установленных Законом, законодательством РФ и иными правовыми актами о контрактной системе, если закупка таких услуг (товаров) предусмотрена такими случаями	

3. Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов

3.1. При осуществлении закупок **пищевых продуктов** конкурентными способами необходимо соблюдать положения статей 28 и 29 Закона № 44-ФЗ, закрепляющие обязанность заказчика предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы (далее – учреждения УИС), а также организациям инвалидов по перечням, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 08.12.2021 № 3500-р (далее – Распоряжение № 3500-р).

Принцип предоставления преимущества: <u>при заключении контракта</u> с участником закупки, являющимся учреждением УИС или организацией инвалидов, предусмотренной частью 2 статьи 29 Закона № 44-ФЗ: - ЦЕНА КОНТРАКТА увеличивается на 15% от предложенной таким участником закупки цены контракта, но не более НМЦК (для закупки с установленным объемом) ЛИБО - ЦЕНА КАЖДОЙ ЕДИНИЦЫ ТРУ увеличивается на 15% от цены единицы ТРУ, определенной на основании предложения такого участника закупки о сумме цен единиц ТРУ. Такое увеличение не может превышать начальные цены единиц ТРУ (для закупки без объема)

3.2. Перечень ТРУ, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества учреждениям УИС, содержит, в частности, такие виды пищевых продуктов, как мясо, овощи, яйца, соки, масло подсолнечное, масло сливочное, мука, крупы, некоторые виды кондитерских изделий и прочее.

В перечень ТРУ, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества организациям инвалидов, включены такие пищевые продукты, как

мясные полуфабрикаты, продукция соковая из фруктов и овощей, фрукты, овощи и грибы переработанные и консервированные, изделия хлебобулочные, воды минеральные и прочее.

Таким образом, при закупке пищевых продуктов из указанных перечней необходимо **в извещении** об осуществлении закупки (далее – извещение) указывать информацию о предоставлении преимущества в соответствии со статьями 28 и 29 Закона № 44-ФЗ.

Важно!!! Есликупаемые продукты включены в оба перечня, то в извещении **одновременно устанавливаются оба преимущества.**

НАПРИМЕР, код ОКПД2 **10.32.11** «сок томатный» включен в перечень по статье 28 Закона № 44-ФЗ, в то же время указанный код содержится в коде ОКПД2 **10.32** «продукция соковая из фруктов и овощей», который включен в перечень по статье 29 указанного закона, соответственно при закупке сока томатного устанавливаются оба преимущества

3.3. При формировании предмета закупки необходимо соблюдать **запрет на объединение** в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень.

4. Национальный режим при осуществлении закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов

4.1. При осуществлении закупок закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчики должны соблюдать национальный режим, установленный в соответствии со статьями 14 Закона № 44-ФЗ и постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875 (далее – Постановление № 1875)⁶.

О порядке применения национального режима рекомендуем ознакомиться с письмом Минфина России от 31.01.2025 № 24-01-06/8697

4.2. Постановлением № 1875 определены ТРУ, в отношении которых применяется национальный режим, а также порядок его применения:

1) **запреты закупок иностранных ТРУ** (далее – запреты):

✓ устанавливаются в отношении ТРУ, включенных в перечень согласно Приложению № 1 к Постановлению № 1875 (далее – Перечень 1);

✓ могут не применяться в случаях, установленных в пункте 5 Постановления №1875;

✓ применяются при проведении конкурентных закупок и закупок у единственного поставщика (для всех случаев) (*подпункт «б» пункта 1 части 4 статьи 14 Закона № 44-ФЗ*);

⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

2) **ограничения закупок иностранных ТРУ** (далее – ограничения):

✓ устанавливаются в отношении товаров, включенных в перечень согласно Приложению № 2 к Постановлению № 1875 (далее – Перечень 2);

✓ могут не применяться в случаях, установленных в пункте 6 Постановления №1875;

✓ применяются при проведении конкурентных закупок и закупок у единственного поставщика по части 12 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (*пункт 2 части 4 статьи 14 и подпункт «б» пункта 3 части 12 статьи 93 Закона № 44-ФЗ*);

3) **преимущества в отношении российских товаров** (далее – преимущество):

✓ устанавливаются в отношении товаров, которые не указаны в Перечне 1 и Перечне 2;

✓ применяется в отношении заявки, содержащей предложение о поставке только российских товаров (при условии, что подана заявка, содержащая предложение о поставке хотя бы одного иностранного товара) (подпункт «б» пункта 4 Постановления № 1875)

✓ не применяются, если все допущенные заявки (которым присваиваются порядковые номера) содержат предложения о поставке только российских товаров;

✓ применяются при проведении конкурентных закупок и закупок у единственного поставщика по части 12 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (*пункт 3 части 4 статьи 14 и подпункт «б» пункта 3 части 12 статьи 93 Закона № 44-ФЗ*).

Например, некоторые пищевые продукты вошли в Перечень № 2 (позиции 434–465), в связи с чем к ним необходимо применить **ограничения**

При закупке продуктов питания, которые не вошли в Перечень № 1 и Перечень № 2, **необходимо установить преимущества**

4.3. Допускается включать **в один объект закупки ТРУ**, как указанные в Перечнях 1 и 2, так и не указанные в таких перечнях, при этом (подпункт «в» пункта 4 Постановления № 1875):

1) к ТРУ из Перечня 1 – применяются положения Постановления № 1875, касающиеся запрета;

2) к ТРУ из Перечня 2 – применяются положения Постановления № 1875, касающиеся ограничений;

3) к иным ТРУ, не включенным в Перечни 1 и 2 – применяются положения Постановления № 1875, касающиеся преимуществ (преимущество предоставляется заявке, которая содержит предложение о поставке только российских товаров, как в отношении товаров, не указанных в Перечнях 1 и 2, так и в отношении товаров, указанных в таких перечнях (!!! при условии, что среди допущенных заявок имеется заявка, содержащая предложение о поставке хотя бы одного иностранного товара)).

!!! При объединении в объекте одной закупке нескольких ТРУ должны соблюдаться требования нормативных правовых актов, **НЕ ДОПУСКАЮЩИХ** объединение в объекте одной закупки определенных ТРУ (в том числе такое объединение не допускается в случаях, установленных в подпункте «г» пункта 4 Постановления № 1875)

4.4. Особенности определения НМЦК.

При закупке товаров, указанных в Перечне 1 и (или) Перечне 2, определение НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, начальной цены единицы ТРУ должно осуществляться с учетом особенностей, установленных в подпункте «в» пункта 7 Постановления № 1875

!!! Особенности **НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ**:

- ✓ при наступлении одного из случаев, установленных в подпункте «г» пункта 7 Постановления № 1875
- ✓ при закупке ТРУ, не включенных в Перечни 1 и 2

4.5. Особенности описания объекта закупки.

При закупке товаров, в отношении которых установлены *запрет, ограничение или преимущество*, при описании объекта закупки указываются *характеристики товаров российского происхождения* (часть 1.1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ).

5. Особенности формирования и описания объекта закупки

5.1. При формировании и описании объекта закупки на оказание услуг общественного питания и (или) поставку пищевых продуктов заказчиками должны соблюдаться основные принципы об обеспечении конкуренции, установленные Законом № 44-ФЗ и Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в том числе:

1) в описание объекта закупки не должны включаться требования к товарам, информации, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки (пункт 1 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ);

2) при проведении торгов запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов (часть 3 статьи 17 Закона о защите конкуренции).

5.2. При формировании объекта закупки на поставку пищевых продуктов заказчику необходимо:

1) **определить, существует ли технологическая и функциональная связь** между пищевыми продуктами, которые планируются к закупке, относятся

ли необходимые виды продуктов к одному товарному рынку, не ограничит ли конкуренцию объединение таких продуктов в одну закупку, существуют ли поставщики конкретных пищевых продуктов, способные осуществить поставку по всему объекту закупки одновременно.

При формировании объекта закупки по номенклатуре и по количеству необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусматривать возможность участия региональных товаропроизводителей, не нарушая при этом предусмотренный Законом № 44-ФЗ принцип обеспечения конкуренции, а также положения Закона о защите конкуренции, запрещающие совершение любых действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Так, с целью создания условий для участия производителей следует в отдельную закупку включать товары одного вида:

молочная продукция;
 мясная продукция (говядина, свинина);
 мясо птицы;
 рыбная продукция;
 хлеб и хлебобулочные изделия;
 овощи (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
 фрукты (с дополнительным делением в зависимости от места производства);
 соки, воды и прочее

Важно!!! Не соблюдение принципов обеспечения конкуренции при формировании объекта закупки ведет к сокращению числа потенциальных поставщиков и, как следствие, к неэффективному расходованию бюджетных средств, а также к возможному обжалованию закупки

2) проверить наличие информации о планируемых к закупке пищевых продуктов в перечнях, утвержденных Распоряжением № 3500-р и сформировать объект закупки с соблюдением запрета на включение в одну закупку товаров, включенных и не включенных в соответствующий перечень (*см. раздел 3 настоящих методических рекомендаций*).

5.3. При закупке пищевых продуктов **описание объекта закупки** должно осуществляться с учетом следующих особенностей:

1) при описании объекта закупки заказчики должны использовать информацию, указанную в позиции каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – КТРУ), ведение и использование которого осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145.

К такой информации, в частности, относится наименование товара, единица измерения количества товара, описание товара (при наличии).

Важно!!! При описании объекта закупки менять (исключать) указанную информацию не допускается

В КТРУ содержится более 1 400 позиций, относящихся к пищевым продуктам, каждая такая позиция содержит характеристики, которые заказчики обязаны использовать при описании объекта закупки

Перед осуществлением закупки необходимо проверить наличие в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика

2) заказчики при описании объекта закупки, помимо информации из позиции КТРУ, вправе указать дополнительную информацию, а также дополнительные потребительские свойства, в том числе функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики товара, которые не предусмотрены в позиции КТРУ (далее – **дополнительные характеристики**)

При установлении дополнительных характеристик заказчик обязан включить в описание товара **обоснование** необходимости использования таких дополнительных характеристик

3) при отсутствии в КТРУ позиции товара, соответствующей потребностям заказчика, описание объекта закупки осуществляется по правилам, установленным в **статье 33** Закона № 44-ФЗ;

Функциональные, качественные и технические характеристики пищевых продуктов должны быть указаны в соответствии со стандартами, ГОСТами, техническими регламентами и иными нормативными документами, определяющими требования к качеству и безопасности конкретных пищевых продуктов, их упаковке и хранению.

Если заказчиком не применяются такие документы, то необходимо в описании объекта закупки привести соответствующее **обоснование**

5.4. При закупке товаров, в отношении которых применяется национальный режим (запрет, ограничение или преимущество), описание объекта закупки должно осуществляться с учетом особенностей, установленных в части 1.1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ (*см. пункт 4.5 настоящих методических рекомендаций*).

5.5. При закупке услуг питания при **описании объекта закупки** рекомендуется, в частности, указать полное наименование услуги, подробные характеристики указанных услуг, место оказания услуг, а также любые показатели и требования, которые позволят потенциальному исполнителю составить максимально полное представление о необходимых услугах.

Кроме того, необходимо учитывать требования стандартов, ГОСТов к оказанию услуг питания с учетом специфики деятельности заказчика.

6. Определение и обоснование НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком

6.1. В целях определения и обоснования НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком необходимо руководствоваться нормами статьи 22 Закона № 44-ФЗ, методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567⁷.

При закупке товаров, включенных в Перечень 1 (запреты) и (или) Перечень 2 (ограничения), определение НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, начальной цены единицы ТРУ должно осуществляться с учетом особенностей определения цен в соответствии с подпунктами «в» и «г» пункта 7 Постановления № 1875 (см. пункт 4.4 настоящих методических рекомендаций).

6.2. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов конкурентным способом (если для таких товаров не применяются особенности определения цен в соответствии с подпунктами «в» и «г» пункта 7 Постановления № 1875) заказчику рекомендуется определять и обосновывать НМЦК, начальную цену единицы товара **методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**⁸, при этом:

1) если закупка осуществляется с установленным объемом – заказчик определяет и обосновывает **НМЦК**;

2) если закупка осуществляется без определенного объема в соответствии с частью 24 статьи 22 Закона № 44-ФЗ – заказчик **определяет** начальную цену единицы ТРУ, начальную сумму цен единиц ТРУ и максимальное значение цены контракта, а также **обосновывает цену единицы ТРУ**.

Например, закупается молочная продукция с начальной ценой за 1 литр: молоко (жирностью 2,5%) – 60 руб., молоко (жирностью 3,2%) – 80 руб.

Начальная сумма цен единиц товара составит 140 руб. (именно эту сумму участники закупки будут снижать, торгуясь в ходе закупки).

Максимальное значение цены контракта – объем средств, выделенных заказчику на закупку молочной продукции (указанная цена не снижается при проведении торгов, она включается в контракт в неизменном виде)

6.3. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов **у ед. поставщика** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона

⁷ Приказ Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

⁸ Для определения НМЦК также может использоваться нормативный метод (при установлении предельных цен на такие услуги, товары в правовых актах по нормированию в соответствии со статьями 19 Закона № 44-ФЗ), а при невозможности применения методов, указанных в части 1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ, заказчик вправе для определения НМЦК применять иные методы (в таком случае в обоснование НМЦК необходимо включить обоснование невозможности применения указанных методов).

№ 44-ФЗ заказчик определяет цену контракта в соответствии с положениями указанного закона (обосновывать такую цену не нужно)

Важно!!! При закупке пищевых продуктов у ед. поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ на сумму, предусмотренную **частью 12 статьи 93** указанного закона, заказчик обязан **обосновать цену контракта** и разместить такое обоснование вместе с извещением

6.4. При определении и обосновании НМЦК заказчику рекомендуется ориентироваться, прежде всего, на **цены региональных товаропроизводителей**.

В связи с чем при подготовке запроса о предоставлении ценового предложения заказчику следует изучить сформированный рынок конкретной продукции на территории, расположенной в непосредственной близости от места расположения заказчика (например, территория городского округа, муниципального образования, в котором расположен заказчик, либо граничащие с такой территорией иные муниципальные образования). Критериями отбора поставщиков, которым заказчик планирует направить запрос о предоставлении ценового предложения, должны быть опыт поставки аналогичной продукции в бюджетные учреждения, длительность осуществления деятельности, связанной с поставкой продукции, положительные отзывы, подтверждающие добросовестность поставщика.

7. Формирование проекта контракта

7.1. С 01.01.2022 Правительство РФ вправе установить **типовые условия** контрактов, которые обязательны для применения заказчиками.

До их принятия заказчики применяют действующие типовые контракты и типовые условия контрактов, утвержденные до 01.01.2022 – руководствоваться ими необходимо лишь в части, не противоречащей Закону № 44-ФЗ (часть 11 статьи 34 Закона № 44-ФЗ, часть 12 статьи 8 Федерального закона от 2 июля 2021 года № 360-ФЗ).

7.2. Приказом Минсельхоза России от 19.03.2020 № 140 утвержден и действует **Типовой контракт на поставку продуктов питания** и информационная карта такого типового контракта, определяющая случаи его применения (далее – информационная карта).

Если сведения о закупке соответствуют **одновременно всем показателям** из информационной карты, заказчик обязан использовать такой типовой контракт при составлении проекта контракта (*в части, не противоречащей Закону № 44-ФЗ*)

Важно!!! Заказчики при осуществлении закупки на поставку продуктов питания обязаны **самостоятельно привести** проект контракта, разработанный на основании типового контракта, **в соответствие с законодательством** о контрактной системе

8. Единые требования к участникам закупки в соответствии с частью 1 статьи 31 Закона № 44-ФЗ

8.1. При осуществлении закупки услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заказчик **устанавливает единые требования** к участникам закупки в соответствии с **частью 1 статьи 31** Закона № 44-ФЗ (далее – единые требования).

Важно!!! Единые требования устанавливаются не только при проведении конкурентных способов, но и **при заключении контракта с единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ

8.2. Информация об установленных единых требованиях указывается заказчиком **в извещении**.

8.3. Участник закупки **в составе заявки** направляет **декларацию** о соответствии участника закупки единым требованиям, установленным в соответствии с пунктами 3–5, 7–11 части 1 статьи 31 Закона № 44-ФЗ.

8.4. Если контракт на оказание услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов заключается с **единственным поставщиком** в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (*то есть без формирования извещения*), заказчику необходимо до заключения контракта **проверить** соответствие поставщика единым требованиям, в связи с чем рекомендуется:

1) включить в проект контракта условие о соответствии поставщика единым требованиям;

2) проверить поставщика на соответствие единым требованиям с использованием открытых и общедоступных официальных источников информации, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (например, официальные сайты Федеральной налоговой службы, Генеральной прокуратуры Российской Федерации и иные официальные сайты, на которых в соответствии с законодательством РФ размещается информация об юридических лицах).

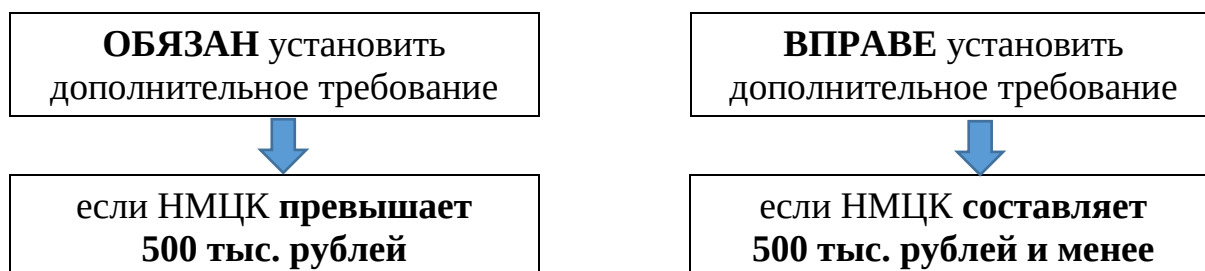
9. Дополнительные требования к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона № 44-ФЗ

9.1. Если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления заказчик (*) устанавливает **дополнительные требования**

к участникам закупки в соответствии **пунктом 33** приложения к постановлению Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571⁹ (далее – Постановление № 2571).

(*) Дополнительные требования в соответствии с пунктом 33 приложения к Постановлению № 2571 применяются **вне зависимости от сферы осуществления деятельности заказчика**
(пп. «а» пункта 3 Постановления № 2571 (ред. от 03.10.2024))

9.2. При закупке услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов для указанных в пункте 33 приложения к Постановлению № 2571 организаций Заказчик:



9.3. В соответствии с пунктом 33 приложения к Постановлению № 2571 участники закупки должны соответствовать следующим дополнительным требованиям:

Наименование требования ¹⁰	Подтверждающий документ
1) наличие опыта исполнения участником закупки договора, предусматривающего оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов. Цена оказанных услуг и (или) поставленных товаров по договору должна составлять не менее 20% НМЦК , заключаемого по результатам определения поставщика	исполненный договор; акт приемки оказанных услуг (поставленных товаров), подтверждающий цену оказанных услуг (поставленных товаров)
2) отсутствие у участника закупки, являющегося физическим лицом, либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, главного бухгалтера участника закупки, являющегося юридическим лицом, судимости за преступления, предусмотренные статьей 236 УК РФ (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята)	справка об отсутствии судимости в отношении указанных лиц

⁹ Постановление Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации»

¹⁰ Требования, указанные в пунктах 2, 3 и 4 настоящей таблицы, применяются к отношениям, связанным с осуществлением закупок, извещения о проведении которых размещены **после 3 октября 2024 года** (Постановление № 2571 (в ред. от 03.10.2024), пункт 3 постановления Правительства РФ от 23.09.2024 № 1285)

3) непривлечение участника закупки, являющегося физическим лицом, либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, главного бухгалтера участника закупки, являющегося юридическим лицом, к административной ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных статьями 6.3, 6.5–6.7, 14.43, 14.44–14.46.2 КоАП	декларация участника закупки
4) отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – РНП) информации об участнике закупки, в том числе о лицах, информация о которых содержится в заявке на участие в закупке в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 части 1 статьи 43 Закона № 44-ФЗ	представление подтверждающих документов не предусмотрено
Важно!!! В силу части 8 статьи 31 Закона № 44-ФЗ члены комиссии по осуществлению закупки обязаны проверить участника закупки на соответствие дополнительным требованиям путем проверки представленных в составе заявки информации и документов, а также с использованием открытых и общедоступных официальных источников информации, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (например, РНП)	

9.4. При установлении дополнительных требований учитываются следующие **особенности**:

1) дополнительные требования устанавливаются при проведении любых конкурентных способов (**электронный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок**) (не устанавливаются при закупке у единственного поставщика);

2) договор, подтверждающий опыт – это контракт, заключенный и исполненный в соответствии с Законом № 44-ФЗ, или договор, заключенный и исполненный в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ);

3) в целях подтверждения опыта учитывается один исполненный договор на оказание услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов (**для любых организаций**) за 5 лет до окончания срока подачи заявок с учетом правопреемства (при наличии подтверждающего документа);

4) ценой оказанных услуг (поставленных товаров) по исполненному договору считается общая цена (сумма цен) услуг (товаров), указанная в акте (актах) оказанных услуг (поставленных товаров) (если при исполнении договора составлялось несколько актов, то в составе заявки представляются все такие акты);

5) в подтверждение опыта участником закупки также могут быть представлены **контракты**, исполненные участником закупки по результатам проведения совместного конкурса или аукциона. В этом случае ценой оказанных услуг (поставленных товаров) считается сумма цен оказанных услуг (поставленных товаров) по таким контрактам;

6) вместо подтверждающих документов об опыте оказания услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов участник закупки **вправе** в заявке указать **номер реестровой записи** из реестра контрактов, заключенных заказчиками (в соответствии с Законом № 44-ФЗ), или реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки (в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ).

**10. Особенности направления документов, подтверждающих
соответствие участника закупки дополнительному требованию,
установленному в соответствии с частью 2 статьи 31
Закона № 44-ФЗ**

10.1. Информация об установленном дополнительном требовании к участникам закупки в соответствии с частью 2 статьи 31 Закона № 44-ФЗ, а также исчерпывающий перечень документов, подтверждающих соответствие такому требованию, указываются заказчиком в извещении.

10.2. Участники закупок в целях обеспечения доступа к участию в таких закупках направляют оператору электронной площадки, на которой проводится электронная закупка, информацию и документы, предусмотренные Постановлением № 2571, после чего оператор электронной площадки (при отсутствии замечаний) размещает такие информацию и документы в реестре участников закупок, аккредитованных на электронной площадке (далее – Реестр УЗ ЭП) (части 12 и 13 статьи 24.2 Закона № 44-ФЗ).

Документы, подтверждающие соответствие участника закупки
дополнительным требованиям, **не включаются участником закупки
в заявку на участие в закупке.**

Такие документы **направляются** (по состоянию на дату и время их
направления) заказчику **оператором электронной площадки** из Реестра
УЗ ЭП одновременно с заявкой на участие в закупке (при проведении
электронного конкурса – вместе со вторыми частями заявок)
(пункт 3 части 6 статьи 43 Закона № 44-ФЗ)

**11. Критерии оценки и величины значимости критериев оценки
в случае проведения электронного конкурса**

11.1. При осуществлении закупки путем проведения электронного конкурса заказчик устанавливает критерии оценки заявок на участие в закупке, величины значимости таких критериев, а также порядок их расчета в соответствии с Положением об оценке заявок на участие в закупке, утвержденным постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 (далее – Положение об оценке).

11.2. При проведении электронного конкурса заказчик:

1) в извещении указывает критерии оценки заявок на участие в конкурсе и величины значимости критериев;

2) к извещению прикладывает электронный документ «Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах», подготовленный по форме, установленной в Приложении № 1 к Положению об оценке.

11.3. При проведении электронного конкурса заказчик устанавливает, как минимум, два критерия оценки, один из которых «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» (далее – **«цена контракта»**).

11.4. Значимость критериев определяется в соответствии с предельными величинами значимостей, установленными в Приложении № 2 к Положению об оценке, и должна составлять:

если объектом закупки являются услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления (пункт 13):

минимальная величина значимости критерия **«цена контракта»** – **40%**;

максимальная сумма величин значимости критериев «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» (далее – **«квалификация»**) – **60%**.

11.5. При установлении критерия **«квалификация»** заказчик вправе использовать один или несколько из следующих **показателей**:

1) наличие у участников закупки финансовых ресурсов;

2) наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов;

3) наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта;

4) наличие у участников закупки деловой репутации;

5) наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Порядок применения показателей оценки установлен в пунктах 27–30 Положения об оценке.

12. Полезные материалы

Перед осуществлением закупок услуг общественного питания и (или) пищевых продуктов рекомендуем дополнительно ознакомиться с методическими рекомендациями, разработанными Департаментом, которые размещены в подразделе «[Общие методические рекомендации 44-ФЗ](#)» раздела «Заказчикам по 44-ФЗ» сайта ИССО:

- 1) [методические рекомендации](#) по формированию описания объекта закупки продуктов питания;
- 2) [методические рекомендации](#) по порядку определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с Законом № 44-ФЗ. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 3) [методические рекомендации](#) по осуществлению закупок у организаций инвалидов;
- 4) [методические рекомендации](#) по осуществлению закупок у учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы;
- 5) [методические рекомендации](#) по установлению требований к участнику закупки;
- 6) [методические рекомендации](#) по разработке заказчиками проектов контрактов;
- 7) [методические рекомендации](#) по подготовке проектов контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг (листы самопроверки);
- 8) [методические рекомендации](#) по осуществлению малых закупок через подсистему «Малые закупки» Информационной системы в сфере закупок Свердловской области;
- 9) [методические рекомендации](#) по порядку действий заказчиков в случае признания закупки несостоявшейся.